



ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Ενδεικτικό εβδομαδιαίο πρόγραμμα

	Δευτέρα	Τρίτη	Τετάρτη	Πέμπτη	Παρασκευή
09:00 - 09:45	Γνωριμία με την ομάδα - παιχνίδια icebreaking	Οργάνωση ομάδας	Στρατηγική Μάρκετινγκ	Τα οικονομικά της επιχείρησης	Έντυπο - αφίσα επιχείρησης
09:45 - 10:30	Γνωριμία με την ομάδα - παιχνίδια icebreaking	Οργάνωση ομάδας	Στρατηγική Μάρκετινγκ	Τα οικονομικά της επιχείρησης	Έντυπο - αφίσα επιχείρησης
10:30 - 10:45	Διάλειμμα				
10:45 - 11:30	Η Επιχειρηματική ιδέα	Ανάπτυξη της επιχειρηματικής ιδέας (swot analysis)	Παραγωγή Προϊόντος	Τα οικονομικά της επιχείρησης	Παρουσίαση επιχείρησης
11:30 - 12:15	Η Επιχειρηματική ιδέα	Ανάπτυξη της επιχειρηματικής ιδέας (swot analysis)	Παραγωγή Προϊόντος	Τα οικονομικά της επιχείρησης	Παρουσίαση επιχείρησης
12:15 - 12:30	Διάλειμμα				
12:30 - 13:00	Αθλητική δραστηριότητα	Επιχειρηματικό Σχέδιο	Προώθηση Προϊόντος	Συνάντηση μαθητών με στέλεχος επιχειρήσεων	Παρουσίαση επιχείρησης
13:15 - 14:00	Σύνταξη της Δήλωσης Αποστολής της επιχείρησης (Mission Statement)	Επιχειρηματικό Σχέδιο	Προώθηση Προϊόντος	Συνάντηση μαθητών με στέλεχος επιχειρήσεων	Αθλητική δραστηριότητα

ΓΝΩΡΙΜΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΟΜΑΔΑ – ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ICEBREAKING

Η αρχή είναι το ήμισυ του παντός! Το επιτυχημένο «επιχειρείν» είναι αποδεδειγμένα ένα ομαδικό άθλημα. Ξεκινάμε εφαρμόζοντας τεχνικές και παιχνίδια team building που θα δημιουργήσουν ένα ομαδικό κλίμα ανάμεσα στα παιδιά και θα καλλιεργήσουν ένα περιβάλλον εμπιστοσύνης μεταξύ τους, για να προχωρήσουν στο επιχειρηματικό τους ταξίδι.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΙΔΕΑ

Η διαδικασία του brainstorming. Τα παιδιά καταγράφουν, ταξινομούν τις ιδέες τους, τις χωρίζουν σε κατηγορίες, διαγράφουν τις πιο απλές και συνήθεις ιδέες και κρατούν τις πιο συναρπαστικές. Προσπαθούν να προσανατολιστούν προς μία κατεύθυνση. Αφού ταξινομήσουν τις ιδέες, ξεκινούν την ανάλυση της καθεμιάς μέχρι να καταλήξουν στη μία που θα τους ικανοποιεί και σε εκείνη που θα πιστέψουν πραγματικά.

ΣΥΝΤΑΞΗ ΤΗΣ ΔΗΛΩΣΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΗΣ (MISSION STATEMENT) ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Η Δήλωση Αποστολής (Mission Statement) περιγράφει συνοπτικά και με ακρίβεια τον σκοπό και τις δραστηριότητες της επιχείρησης και ποιο είναι το προϊόν της. Αφορά στη συγκεκριμένη επιχείρηση και περιγράφει την ειδοποιό διαφορά της από τους ανταγωνιστές της. Τα στοιχεία που πρέπει να λάβουν υπόψη τους τα παιδιά, είναι τα προϊόντα που προωθεί η επιχείρηση, οι υπηρεσίες που παρέχει, οι αγορές στις οποίες απευθύνεται, η αξία των προϊόντων ή υπηρεσιών, το καταναλωτικό κοινό.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΟΜΑΔΑΣ

Το κλειδί της επιτυχίας είναι να ιδρύσουμε μία επιχείρηση στην οποία συνυπάρχουν άνθρωποι με διαφορετικές δεξιότητες, έτσι ώστε ο ένας να βελτιώνει τον άλλο. Γι' αυτό, στο στάδιο αυτό τα παιδιά μετά από μια μικρή συνέντευξη θα αναλάβουν ρόλους και καθήκοντα και θα φτιαχτεί το οργανόγραμμα της επιχείρησης ανάλογα με τις ικανότητές τους.

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΙΔΕΑΣ (SWOT ANALYSIS)

Η ανάλυση SWOT είναι μια καλή κι εύκολη άσκηση για τους μαθητές! Τα παιδιά εντοπίζουν τα δυνατά (Strengths) και τα αδύναμα (Weaknesses) σημεία της επιχείρησής τους στην παραγωγή και την πώληση του προτεινόμενου προϊόντος ή υπηρεσίας. Εντοπίζουν τις ευκαιρίες (Opportunities) και τις απειλές (Threats) που βλέπουν στον χώρο που θα δραστηριοποιηθούν.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Ο σκοπός του σταδίου αυτού είναι να μάθουν τα παιδιά τη σημασία ενός business plan. Μέσω του επιχειρηματικού σχεδίου τα παιδιά θα περιγράψουν τους στόχους της επιχείρησης από την αρχική στιγμή της λειτουργίας της, θα δώσουν μια πρόβλεψη για την πορεία της και θα προδιαγράψουν τα βήματα που θα πρέπει να ακολουθήσει η επιχείρηση στο μέλλον.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Οι μαθητές μαθαίνουν να συντάσσουν ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα μάρκετινγκ που περιέχει τα τέσσερα βασικά στοιχεία, τα λεγόμενα "4 Ps" που προκύπτουν από τις αγγλικές λέξεις: Product, Price, Place, Promotion. Είναι οι στόχοι που πρέπει να επιτευχθούν, για να ικανοποιηθεί ο πελάτης και να αποκτήσει υπεροχή η επιχείρηση.

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Στο στάδιο αυτό οι μαθητές θα ασχοληθούν με τον σχεδιασμό και την παραγωγή του προϊόντος. Θα βρουν και θα σχεδιάσουν το όνομα και το λογότυπο, που είναι τα πιο σημαντικά εργαλεία για το μάρκετινγκ και την εικόνα της επιχείρησης.

ΠΡΩΘΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Μια πολύ ενδιαφέρουσα διαδικασία προώθησης του προϊόντος είναι να σκεφτούν τα παιδιά ποιο είναι το καταναλωτικό τους κοινό και πώς θα προωθηθεί το προϊόν της επιχείρησής τους σε αυτό. Θα μάθουν να συντάσσουν δελτίο τύπου, θα φτιάξουν τα social media και θα προτείνουν ιδέες για κανάλια και άλλες διόδους επικοινωνίας και προώθησης.

ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Τα παιδιά θα έρθουν σε επαφή με χρηματοοικονομικές έννοιες, όπως έσοδα, κόστη (μεταβλητά – σταθερά), νεκρό σημείο της επιχείρησης.

ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Τα παιδιά θα έρθουν σε επαφή με χρηματοοικονομικές έννοιες, όπως έσοδα, κόστη (μεταβλητά - σταθερά), προϋπολογισμός, νεκρό σημείο της επιχείρησης.

ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΑΘΗΤΩΝ ΜΕ ΣΤΕΛΕΧΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Στο στάδιο αυτό τα παιδιά θα έχουν τη χαρά να γνωρίσουν ένα στέλεχος επιχείρησης, που θα επισκεφτεί το σχολείο μας και μαζί θα συζητήσουν, θα μάθουν και θα λύσουν απορίες πάνω σε έννοιες και δράσεις επιχειρηματικότητας.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Τα παιδιά θα παρουσιάσουν την επιχειρηματική τους ιδέα.